



证券代码：000797

债券代码：112301

债券代码：149777

证券简称：中国武夷

债券简称：15中武债

债券简称：22中武01

公告编号：2022-067



# 2021 中国武夷 China Wu Yi 社会责任报告 Social Responsibility Report



汇聚五湖四海 共享发展成果  
Joint Contribution for Shared Development

## 目录

关于我们.....	1
<b>【责任聚焦】</b> 投身“一带一路”建设，描绘共同发展诗篇.....	9
<b>【责任聚焦】</b> 疫情无情武夷有爱，打好疫情防控“组合拳”.....	15
1. 匠心品质，创造卓越价值.....	18
1.1. 打造品质工程.....	18
1.2. 提供优质服务.....	20
1.3. 筑牢安全防线.....	23
1.4. 强化合作共赢.....	26
1.5. 坚持创新驱动.....	27
<b>【专题】</b> 匠心打造非洲首个装配式技术超高层建筑.....	29
2. 绿色低碳，守护生态价值.....	31
2.1. 绿色管理.....	31
2.2. 绿色建造.....	32
2.3. 绿色办公.....	35
<b>【专题】</b> 建筑工业化生产研发，助力肯尼亚建筑行业绿色发展.....	36
3. 人本发展，实现员工价值.....	39
3.1. 保障员工权益.....	39
3.2. 共享成长发展.....	40
3.3. 关爱尊重员工.....	41
<b>【专题】</b> 构建服务型工会，打造职工温馨之家.....	44
4. 用心回馈，奉献社区价值.....	46
4.1. 加强社区沟通.....	46
4.2. 贡献乡村振兴.....	46
4.3. 热心公益志愿.....	47
<b>【专题】</b> 打通交通大动脉，“马赛明珠”照亮肯尼亚致富路.....	49
未来展望.....	50
社会责任管理.....	51
报告指引.....	53

---

关于本报告.....	54
意见反馈表.....	55

## 关于我们

### 公司简介

#### 走进中国武夷

中国武夷实业股份有限公司（简称“中国武夷”）成立于 1988 年 6 月，总部位于福建省福州市，1997 年 7 月在深圳证券交易所上市，控股股东为福建建工集团有限责任公司。历经 30 余年发展，中国武夷已成长为房地产投资开发、国际工程总承包、国际贸易、物业服务等业务多元化的国有上市公司。国际工程承包业务已遍布三十多个国家和地区，覆盖道路桥梁、机场、学校、医院、体育场馆、市政工程、房屋建筑、工业建筑等 13 个领域。房地产投资开发业务致力于将人文关怀熔铸于每一寸建筑空间，在美国、澳大利亚、加拿大、香港、北京、上海、重庆等国内外 30 余个城市和地区，创造出“武夷嘉园”“武夷花园”“武夷绿洲”“武夷名仕园”等多个经典楼盘品牌。

#### 【责任荣誉】

连续 28 年入选 ENR 全球最大 250 家国际承包商名录、2021 年排名第 129 位



#### ● 业务重要进展

**综合地产：**2021 年，实现销售面积 28.34 万平方米、销售金额 38.94 亿元。宁德天悦儒郡项目完成所有楼栋主体结构封顶，永泰武夷澜庭、涵江木兰都等项目顺利交房。

**国际工程：**2021 年，新签合同 15 个，合同金额 20.24 亿元。坦桑尼亚科曼加-卡辛迪

公路工程等 6 个项目顺利竣工，肯尼亚国家转诊和现代医疗研究医院 EPC 项目顺利开工。

**供应链综合服务：**承接 19 项工程物资采购出口工作，商业贸易业务实现营收 10.42 亿元。

**物业服务：**承接福建省儿童医院楼宇社会化（工程技术）服务等 4 个公建类物业服务项目，与建宁县住建局签订《建宁县智慧城市运营服务战略投资合作意向书》。

**创新投资：**积极培育高新、文旅等综合开发载体，投资福建省精准医学产业创新中心、重庆五桂堂历史文化商业街区等项目。

## 发展战略



## 党建引领

2021 年是中国共产党百年华诞，站在“两个一百年”的历史交汇点，全面建设社会主

义现代化国家新征程即将开启。中国武夷紧紧围绕推动公司高质量发展这一中心，坚持党建引领、强基铸魂，着力建强基层支部堡垒、发挥党员先锋作用，推动公司党建与生产经营深度融合。

● **重实效，筑牢坚强政治堡垒**

党的政治建设是党的根本性建设，决定党的建设方向和效果。公司制定《党委关于巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果推动常态化制度化的落实方案》，开展学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲及“党史学习教育”系列活动，以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉抓好两项制度的贯彻落实，构建形成践行“不忘初心、牢记使命”的长效机制，在新时代新征程中坚定理想信念、永葆共产党人的政治本色。



图：组织开展学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲活动

● **夯基础，扎实推进基层党建**

完善基层党组织建设	强化党建主体责任	落细教育和素质提升
根据公司发展需要，加快设立党支部、支委会，进一步选优配强党务工作干部，公司党组织战斗堡垒更加稳固。2021年，肯尼亚分公司委员会荣获福建省国资委先进基层党组织。	制定《2021年党建工作要点》《2021年党建工作任务清单》《全面从严治党主体责任清单等四个责任清单》，组织签订全面从严治党责任书，层层压实主体责任。	推进落实《2019-2023年党员教育培训工作规划》，指导基层党支部规范开展“三会一课”和主题党日，用好“学习强国”学习平台，营造线上自学、比学赶超的良好氛围。



### ● 学党史，赓续党的红色血脉

在全党开展党史学习教育，是以习近平同志为核心的党中央立足百年党史新起点、着眼开创事业发展新局面作出的一项重大战略决策。公司成立党史学习教育领导小组，开展中心组学习 13 次，编印《党史“云”悦读》口袋书 4 期共 520 册，推出“党史诵读者”活动 13 期，多形式多批次赴国家博物馆等红色展馆和历史现场开展党性和爱国主义教育。同时，各党组织积极开展“我为群众办实事”活动，推动党史学习教育提质增效。公司党史学习教育开展情况受到福建省国资系统党史学习教育第一巡回指导组的肯定和认可。

### ● 创特色，探索推进党建活动

<b>先进事迹专题展播活动</b>	➔ 拍摄肯尼亚分公司先进事迹视频《臻于至善筑精品，“一带一路”绽芳华》，在福建省国资系统庆祝建党 100 周年先进典型事迹报告会上精彩亮相，入选福建省国资系统 10 个具有较强示范性和感染力的事迹，并在福建电视台综合频道展播。
<b>建党 100 周年主题活动</b>	➔ 组织开展“庆七一”主题党日活动，办好迎接建党 100 周年“百年祝福”征集展示活动；在福建国资系统庆祝建党 100 周年活动中，小品《丰碑》在文艺汇演中斩获一等奖和人气奖，《筑梦·大道远行》在先进典型事迹报告会上展播。
<b>主题党日优秀案例评选活动</b>	➔ 完成“创特色·强引领·促发展”主题党日优秀案例评选，推广经验、激励先进，进一步推动创新主题党日活动的载体、形式和内容。
<b>评优评先和表彰活动</b>	➔ 出台《“两优一先”评选表彰管理办法》，开展福建建工集团党委及福建省国资委党委“两优一先”评选推荐工作，获评福建省国资委“优秀党务工作者”称号 1 人、“优秀共产党员”称号 1 人、“先进基层党组织” 1 个。
<b>党风廉政建设宣传月活动</b>	➔ 利用线上线下各类载体，通过召开廉政教育专题会议、学习警示案例及观看、讲授廉政专题党课、知识竞赛、廉政谈话等多样化形式，开展党风廉政宣传活动。

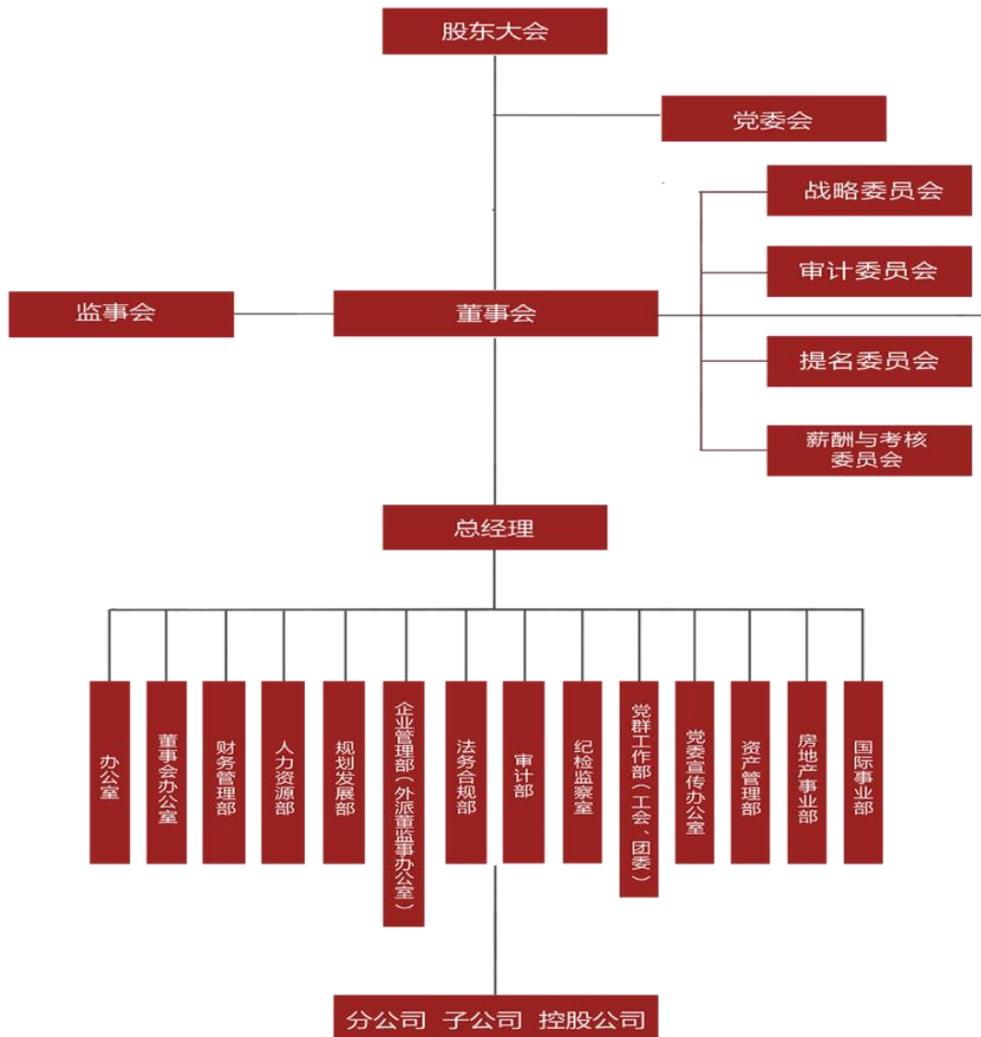
## 公司治理

### 组织治理架构

良法善治才能护航长久发展。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》及中国证券监督管理委员会有关法规，完善修订《公司章程》，严格按照“三会一层”议事规

则，落实党组织前置研究讨论程序和党委前置研究讨论重大经营管理事项，明确治理机制、议事规则、审议事项等，从治理架构上确保党委“把方向、管大局、促落实”、董事会“定战略、作决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”有机统一，持续完善法人治理机制，提升公司治理水平。

**【关键绩效】** 2021 年，  
 董事 9 人（非独立董事 3 人）  
 监事 5 人（职工代表监事 2 人）  
 召开董事会会议 15 次  
 召开监事会会议 8 次



图：公司治理架构图

## 股东价值创造

### ● 经营业绩

国有资产保值增值是国有企业的首要职责。公司紧抓市场发展机遇，准确把握高质量发展内涵，在保障稳健经营的基础上，持续提升经营品质，取得良好的经营业绩，为国家经济社会发展和财政增收作出应有贡献。

	2019 年	2020 年	2021 年
营业收入（亿元）	52.26	58.20	86.67
净利润（亿元）	3.86	4.90	1.54
归属于母公司所有者净利润（亿元）	3.59	2.87	0.54

### ● 规范信息披露

为维护和保障投资者权益，公司按照真实、可靠的原则，向股东及投资者及时准确披露信息情况。每年以编制定期报告（年度、半年度、季度）、临时报告、发布公示公告等方式向股东和投资者报告经营绩效和财务情况。重视提高信息披露工作质量，加强信息审核与监督工作，开展社会责任报告等企业非财务信息披露，获得投资者更大的认可与支持。

**【关键绩效】** 2021 年，  
共披露各类公告 167 份

### ● 强化投资者沟通

为保障投资者的知情权、参与权和监督权，公司充分考虑投资者、独立董事和监事会的意见，通过召开股东大会、董事会、监事会等会议，接待各类媒体和投资者电话和实地来访，举行年度业绩说明会、投资者集体接待日活动等形式，回答投资者电话和网络咨询，与投资者进行充分有效交流，听取股东、独立董事的意见和诉求，推动资本市场持续透明平稳健康发展。

**【关键绩效】** 2021 年，  
互动易回复投资者提问 497 条  
回复率 100%

 <p>中国武夷实业股份有限公司 CHINA WU YI CO., LTD. <b>2020年度业绩说明会</b> 2021年5月18日</p>	<p>于 2021 年 5 月 18 日首次召开 2020 年度业绩说明会，就公司战略计划、经营情况、市值管理等投资者和股东关注的热点问题互动交流，会议在线浏览量达 4037 次，访问量 1639 人。</p>
 <p>福建辖区 2021年5月14日 2021年福建辖区上市公司投资者集体接待日</p>	<p>参加福建证监局组织的 2021 年福建辖区上市公司投资者集体接待日活动，就公司治理、经营情况、发展战略、投资者保护等 60 多个问题与投资者在线互动交流。</p>

### ● 投资者权益保护

公司遵守上市规则对股东权益平等保护的要求，实行持续、稳定的利润分配政策，保障投资者、特别是中小投资者的投资收益权。公司 2020 年度股东大会通过利润分配方案，向全体股东每 10 股派送现金红利 0.60 元（含税），合计 9425.99 万元。

### 稳健合规运营

坚持合规稳健经营，有助于企业持续健康发展。公司以依法合规为准则，以风险为导向，通过制度建设、能力建设等方式，切实提升风险免疫力，致力形成稳健运营的长效机制。

### ● 厚植法治文化

依法治企是治企之道、强企之基、兴企之本、健企之策。公司制定《关于印发开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025 年）》，组织参加法律顾问协会、国资 e 学堂等多次线上线下的内外部法务培训，组织“12.4 宪法宣传周”活动，开辟“新法速递”专栏，每季度推送新法新规，多种举措全面提升员工法律意识，营造知法学法讲法氛围。



图：开展习近平法治思想专题讲座

### ● 完善内部审计

为进一步确保经营合规、稳定运行，公司修订《审计成果运用管理暂行办法》，加强内审制度制定、执行，优化内控审计工作方案，认真履行内审职责，组织开展内控审计、经济责任审计、项目审计、专项审计及经营业绩审核，充分发挥审计监督作用，为公司可持续发展保驾护航。

**【关键绩效】** 2021 年，

审核项目共计 36 项

### ● 全面风险管理

**完善风控体系**

借助“797 人力说”进行风控制度宣贯，组织对风险管理涉及内容进行任务分解，明确各风险来源部门，落实各责任部门，为风险管控提供组织保障。

**抓实风控工作**

组织召开风控会议，确定 2021 年度二十大核心风险，制定《中国武夷 2021 年核心风险应对计划表》，持续跟进核心风险整改情况，确保风险可控。

**优化内控体系**

制定《2021 年内部控制工作计划》，完善公司《责任制考核办法》，以内控信息化实现风险的动态管理，降低内部经营管理风险。

## 【责任聚焦】投身“一带一路”建设，描绘共同发展诗篇

“坚持共商共建共享原则，把基础设施‘硬联通’作为重要方向，把规则标准‘软联通’作为重要支撑，把同共建国家人民‘心联通’作为重要基础，推动共建‘一带一路’高质量发展。”

——习近平总书记在第三次“一带一路”建设座谈会上的强调

“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路。中国武夷秉持“汇聚五洲四海，共享发展成果”的理念，发挥专业化优势，在全球 30 多个国家和地区开拓发展蓝图，积极践行“一带一路”倡议，覆盖道路桥梁、机场、学校、医院、体育场馆、市政工程、房屋建筑、工业建筑等 13 个工程领域，助力构建人类命运共同体。

### 【关键绩效】

国际项目覆盖全球 30 多个国家和地区

国际项目合同额超过 250 亿元

### 【责任荣誉】

被驻肯使馆评为中肯共建“一带一路”先锋团队

荣获肯尼亚中国经贸协会授予的“最佳社会责任贡献奖”

### ● 推动互联互通

加快基础设施联通建设是共建“一带一路”的关键领域。我们扛起“一带一路”互联互通的重任，保障道路、桥梁、机场等基础设施工程高质量建设，有效提升交通便利性，增进当地民生福祉，带动“一带一路”沿线国家经济发展。

#### 肯尼亚红山路工程项目

项目于 2021 年 4 月完成最终验收。该路段的投入使用，极大缩短了内罗毕市民出行时间，并缓解了 Peponi 路、Ngecha 路等临近公路的通行压力，对完善肯尼亚区域路网布局、推动经济发展具有重要的现实意义。

	
<b>坦桑尼亚科曼加-卡辛迪公路工程项目</b>	<p>该路段是坦桑尼亚西部塔波拉省和姆潘达省两省的重要交通枢纽，有助于从根本上改变当地落后的交通状况，有效拉动经济发展，给当地带来发展致富的希望。我们克服疟疾、伤寒、疫情等挑战，运用科学管理手段，保障项目于 2021 年 10 月顺利通过验收。</p> 
<b>坦桑尼亚瓦索-萨勒项目</b>	<p>我们克服地质复杂、安全风险大、条件艰苦等难题，确保工程建设安全有序推进。项目竣工后，将促进阿鲁沙-塞伦盖蒂旅游业的发展，为沿路村民、商户带来显著的经济效益，改善当地人民生活条件。</p>


**【利益相关方声音】**

“从前这条路（科曼加-卡辛迪公路）我走过很多次，每次都要花上一天的时间，今天再次经过这里，像‘飞一样’两个小时不到就能到达目的地。中国武夷给了我们很大的惊喜，没想到你们能够最先竣工。”

——坦桑尼亚公路局官员

**● 促进宜居宜业**

我们坚持以匠心品质，建造住宅、办公大楼、商业中心等建筑，为“一带一路”沿线人民创造宜居宜业的生活环境，助力当地居民提升幸福指数。

肯尼亚中央银行社保基金大楼项目	项目建筑面积 41000 平方米，包括 31 层塔楼以及 3 层地下室，为肯尼亚内罗毕中央商务区地标，也是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的超高层办公建筑。 
肯尼亚班加尼（二期）项目	项目采用标准化铝模板安装，为肯尼亚建筑行业带来新的技

	<p>术标准。项目给当地社会提供更多就业机会，同时项目作为民用保障性住房建筑，进一步改善了当地居民的居住条件。</p> 
<p>菲律宾亚太广场项目</p>	<p>项目总建筑面积 86000 平方米, 配备五星级装修标准的大厅、2 层休闲娱乐区、5 层停车场、直升机停机坪, 为住户提供安全舒适的居住环境、便捷快速的交通服务, 建成后将成为马尼拉湾新的地标性建筑及悦己生活中心。</p> 

● 助力文卫体事业

我们根植“一带一路”学校、医疗、体育馆等公共设施领域，建设肯尼亚国家转诊和现代医疗研究医院等文卫体设施，支持“一带一路”教育、医疗、体育等事业发展，助力增强当地人民幸福感、满足感。

肯尼亚国家转诊和现代医疗研究医院项目	<p>项目建筑面积约 16 万平方米，是公司迄今为止在海外中标承接合同金额最大的房建工程。我们从质量、安全、管理上严格把关，努力打造精品项目。项目建成后，将为肯尼亚人民提供更好的医疗条件，进一步提高肯尼亚人民的幸福感。</p> 
肯尼亚国防部体育场项目	<p>项目包括一座可容纳 7500 名观众的主体育场，体操、拳击和乒乓球等室内场馆，以及篮球、排球等多个室外运动场、水上运动中心等工程。项目对于吸引当地居民广泛参与体育健身活动、弘扬积极向上的体育精神具有重要意义。</p> 

### ● 融入当地发展

主动融入当地社会，有助于推进“一带一路”民心相通。我们倡导开放包容、合作共赢的思想，实施属地化经营政策，优先雇佣符合条件的海外员工，定期开展职业技能培训，为

当地培养人才；强化与当地供应商合作，提高当地市场物资供给，拉动产业链发展；尊重当地民族宗教信仰和文化习俗，与当地社区和谐共融，深度融入并带动当地经济发展。



中国武夷荣获社会责任贡献奖

## 【责任聚焦】疫情无情武夷有爱，打好疫情防控“组合拳”

抗击疫情，全球休戚与共。2021 年，境外疫情形势严峻复杂，中国武夷业务遍及多个国家和地区，派驻境外中方员工 600 余人，疫情防控面临极大的挑战。公司上下持之以恒、毫不放松抓实抓细各项防控措施，坚决筑牢防疫屏障，呵护海内外员工生命健康安全，同心协力共抗疫情。

### ● 严密防控部署，筑牢屏障

为筑牢疫情防控防线，公司根据境内外疫情新形势，全面激活防疫机制体系、全面升级防疫日常管理、全面加强防疫宣传引导，切实做到防疫机制体系完善到位、人员动态管理到位、防控岗位及装备落实到位、防控物资储备到位、沟通衔接宣传到位。2021 年，基本实现全面复工复产，在大战大考中交出了优异答卷。

全面激活防疫机制体系	全面做好防疫日常管理	全面加强防疫宣传引导
优化新冠肺炎疫情防控工作领导小组，充实境外疫情防控应急领导小组，全面升级境外疫情防控应急预案，建立定期召开疫情防控视频会机制、24 小时在岗值班制度和“日告”“零报告”等机制，建立健全联防联控、群防群控机制，保持疫情防控机制的高效运转。	全面细化疫情防控措施，做好全面消杀、加强员工进出管理，保障防疫物资储备；高度重视“外防输入”，全力做好回国休假员工行前教育、隔离检测、途中防护等管控工作，压实人员“点对点”跟踪机制；开展感染防控工作“回头看”活动，建立整改台账，抓实抓细常态化疫情防控。	通过微信群、公众号、OA 平台，及时宣传疫情防控工作要求、防疫指南、戴口罩指引等有关内容，强化宣传引导和舆情管控，引导境内外员工进一步提高防疫意识。

### ● 分享抗疫经验，同心战疫

为早日打赢疫情防控攻坚战，公司在做好自身防疫的基础上，积极向运营所在地的国家和伙伴单位传递抗疫经验、捐赠抗疫物资，力所能及帮助友邻抗疫纾困。

#### 慷慨解囊

我们在自身防疫物资数量有限的情况下，积极向肯尼亚、菲律宾、刚果（布）、巴布亚新几内亚等国家捐款捐物，为当地社区送去口罩、防护服、消毒液、防护手套、护目镜等防疫物资，帮助当地群众共渡难关。

- 向刚果（布）政府捐款 200 万中非法郎用于当地抗击新冠疫情
- 向刚果（布）奎鲁省宪兵队 1000 个医用口罩



图：给刚果（布）奎卢省宪兵队捐赠 1000 个医用口罩

### 传授经验

我们通过面对面沟通、咨询解答、知识科普等方式，积极将中国抗疫经验和成果传授给运营所在地的相关伙伴单位和群众，为当地抗击疫情提供良策、意见。



图：向当地卫生健康部门传授防疫措施和防护注意事项

### ● 身心支持关爱，温暖员工

人民至上，生命重于泰山。公司通过开展“远程问诊”“温暖工程”“春苗行动”“心理疏导”等活动，强化疫情防控，为员工送去关怀和温暖，守护员工平安健康。

**全员检测接种。**认真摸排境外员工健康状况，添置试剂盒，开展核酸检测；组织专班跟进确诊员工治疗进程和健康状况，安排回国休假员工接种疫苗，并跟进驻国大使馆“春苗行动”，力争做到全员接种。

**实行远程问诊。**引入福建省卫健委、福建省立医院、北京朝阳医院等专家资源，借助中央企业远程医疗平台，开展远程医疗指导和视频问诊 9 场次，为驻外员工普及医学知识、提供远程医疗救助。

**强化心理疏导。**公司领导常态化与驻外员工开展“线连线”“屏对屏”交流，密切关注身心健康，用心倾听合理诉求。举办《疫情下的心理压力调节》等主题心理辅导讲座 2 场次，有效提振抗疫信心、减轻心理压力。

**推进“温暖工程”。**将解决驻外员工及家属实际困难列入“我为群众办实事，我为武夷解难题”项目清单，通过向坚守境外一线的广大干部员工发出慰问信、提高驻外员工疫情防控期间用餐标准、开展驻外员工家属“双节”慰问、走访帮扶存在实际困难的员工家庭等举措，解除驻外员工的后顾之忧，充分彰显“娘家人”的关怀。



图：给当地员工发放口罩等防疫物资和食物



图：乌干达希马项目部对乌方员工进行宣传教育及心理疏导

## 匠心品质，创造卓越价值

### ➤ 知

建筑行业作为国民经济重要支柱产业之一，受疫情影响，建筑行业景气度下降，驱动行业的转型升级和改革发展，加强全过程质量管理、提升建筑施工安全管理水平、强化技术研发创新等对企业可持续发展具有重要的影响。

### ➤ 行

中国武夷以建设精品工程为目标，严抓质量管理工作，优化客户服务体验，严守安全生产防线，实施创新驱动发展，为客户提供优质满意的产品与服务。



### 1.1. 打造品质工程

百年大计，质量为本。公司以高水准的施工工艺和工匠精神，打造支撑经济社会发展、惠及民生的高品质产品与服务，更好满足人民对美好生活的向往。

“顺应城市发展新理念新趋势，开展城市现代化试点示范，建设宜居、创新、智慧、绿色、人文、韧性城市。”

——《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

#### 1.1.1. 质量管理

质量管理是企业管理的重中之重。我们结合自身运营管理实际，建立健全质量管理体系，设立负责质量、技术和安全工作的部门，制定《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》等文件，顺利通过 ISO 9001 质量管理体系认证，为打造品质工程夯实管理基础。

**【责任荣誉】** 截至 2021 年底

累计获得境外工程鲁班奖 4 项

累计获得国家优质工程奖 2 项

### 1.1.2. 质量控制

我们秉持“一个项目，一座丰碑”的质量理念，严格落实“科学管理、以质取胜、创新进取、顾客满意”的质量方针，开展全周期质量管控，优化和创新施工工艺，推行质量检验、质量巡查机制，确保将每个工程建成优质精品工程。

**【关键绩效】** 2021 年，  
项目一次交验合格率 100%  
发生重大质量安全事故 0 起

#### 事前质量控制

- 贯彻执行工程建设规范和标准、产品性能标准,严格审查施工组织设计和质量保证体系,做好各项准备工作;
- 加大原材料重点监管、质量检验,把好进场原材料、半成品等质量关。

#### 事中质量控制

- 实现施工流程、工序的模块化和施工过程的标准化;
- 加大质量抽检力度,开展专项工程质量检查,提升产品性能,保障工程质量;
- 建立分包商监管机制,把好分包工程质量关;
- 组织开展第三方过程评估工作,真实掌握工程质量水平,加强质量问题整改。

#### 事后质量控制

- 强化质量过程验收管理,组织做好工程的竣工验收、质量评定、工程质量文件审核等工作。



**【扫一扫】** 观看《中国武夷肯尼亚分公司：臻于至善筑精品，“一带一路”绽芳华》



图：RWC438 公路项目开展验收检查

### 1.1.3. 质量意识

员工质量意识关乎企业生存和发展。我们将工程质量培训视为工程建设的重点工作，针对工程建设全过程中的质量问题，邀请专家为员工开展质量教育培训、技术分析，举办质量月等活动，牢固树立全员质量意识，营造质量文化氛围。



图：开展质量月培训交流活动

## 1.2. 提供优质服务

客户服务水平影响着企业品牌形象和健康发展。公司重视保障客户权益，加强客户关系

管理，开展客户满意度调研，积极回应客户诉求，致力于为客户提供优质、温暖、高效的服务，持续提升客户满意度。

### 1.2.1. 负责任营销

我们加强销售价格、销售行为、售后服务等管理，努力与客户建立信任的纽带，更好地满足“居者有其屋”需求。

#### 销售价格透明

- 严格执行项目所在地价格备案和限价政策，按照房地产开发成本和合理利润率，确定商品房销售价格，并在售楼场所明码标价。

#### 规范销售行为

- 执行商品房预（销）售网上签约制度，公示每套商品房的面积、售价及销售状态，不在未取得《商品房预售许可证》之前收取定金、诚意金等费用，杜绝以任何方式囤积房源的行为。

#### 规范营销宣传

- 执行商品房广告管理的有关规定，坚决不做虚假、不实的广告，保证广告宣传内容与实际效果一致，不在取得《商品房预售许可证》之前，以任何形式发布商品房预售广告。

#### 客户隐私保护

- 强化员工对客户资料的保密意识，未经授权许可，不得使用或转售客户信息进行牟利，严查客户隐私泄露事件，进行罚款、开除、追诉等处理。

#### 优化售后服务

- 提供良好的售后服务，妥善处理客户提出的投诉和建议，组织房地产知识、验收注意事项等分享交流活动，增进与客户的情感联系。

#### 【案例】试点“交房即交证”改革，提升业主幸福感、获得感

福建省莆田市涵江区积极推行新建商品房“交房即交证”服务新模式，提升不动产登记效率。在武夷木兰都房地产项目中，我们积极响应区政府“交房即交证”改革要求，落细落实“我为群众办实事，我为武夷解难题”实践活动，实现拿房和领证“零时差”，为广大业主办理落户、子女上学等房地产有关事宜提供方便，保障业主权益及时实现，切实提升了业主们的获得感。



图：涵江区“交房即交证”便民利企工作落地实施

### 1.2.2. 五星物业服务

我们始终秉承“周到、热情、尊重、暖心”的服务理念，以五星物业服务认证促进服务提升，引进万科物业先进管理体系，充分尊重理解业主，与业主真诚沟通，持续为广大业主提供优质物业服务，筑造美好生活场景。



图：获得五星物业服务认证

**【案例】导入“睿服务”体系，提升物业服务品质**

中国武夷控股子公司武夷物业携手万科物业，合资成立福州武夷万融物业服务有限责任公司，以客户需求为核心导向，逐步推动万科物业“睿服务”体系导入，围绕安全管理、环境绿化、保洁管理、设施设备维护管理等事项，全力提升物业服务品质，营造客户幸福居住空间，缔造社区理想生活，努力打响“武夷万融”物业服务品牌。截至 2021 年底，“睿服务”体系已经导入诏安武夷滨江等项目。

**1.2.3. 高效供应链服务**

我们以中武电商为载体，打造以国际供应链运营为龙头，以跨境仓储物流服务为配套，以多种形式信息科技服务能力为助推，集商流、物流、信息流、资金流为一体的全生命周期供应链运营服务平台，为客户提供及时高效的供应链解决方案。

**【案例】中武电商实现跨境电商海外仓报关方式新突破**

中武电商采用“9810”跨境电商海外仓报关创新模式，成功出口一批卫浴产品，实现福州海关 2021 年“9810”方式出口的首单落地。该模式具备配送时效高、物流成本低、国际贸易门槛低等优势，通过海外仓的前置备货，使得商品更快送达海外消费者手中，提升跨境电商零售出口的运行效率。依托该模式，中武电商充分利用肯尼亚海外仓，实现 B2B 跨境电商报关方式的新突破，有效保障了备货安全，也为中非跨境电商发展提供了有力支撑。

**1.3. 筑牢安全防线**

安全生产无小事，安全责任重于山。公司贯彻“安全生产、预防为主、综合治理”的方针，开展安全生产专项整治三年行动，提升安全生产管理水平，为员工平安和公司安全稳定运行保驾护航。

“坚持人民至上、生命至上，健全公共安全体制机制，严格落实公共安全责任和管理制度，保障人民生命安全。”

——《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

### 1.3.1. 安全管理

我们积极建立健全安全生产管理体系，制定、修订安全管理制度，明确安全管理职能及责任，层层落实安全生产责任制，顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，提升本质安全保障能力，打造本质安全型企业。

**【关键绩效】** 2021 年，  
 员工安全培训覆盖率 100%  
 亿元产值死亡率 0%

遵循《安全生产管理办法》《突发事件应急预案》《危险源与风险评价控制程序》《安全生产专项整治三年行动方案》等制度，实施动态风险评价，制定并执行相应控制方案、措施。

**完善安全  
管理制度**

**明确安全  
生产职责**

建立健全安全生产责任制，明确公司与总部各部门、事业部、权属公司的安全生产第一责任人、直接责任人，完善安全生产保障体系，组织签订《安全生产责任书》，强化全体员工的安全责任与安全意识。



图：开展集体安全生产宣誓签字活动

### 1.3.2. 安全生产

我们牢固树立“生命至上，安全第一”的理念，加强安全隐患排查治理，推动安全文化建设，杜绝安全生产事故的发生，构建本质安全大格局。

**加强隐患排查整改**

- 组织开展安全生产大检查，建立项目每周自查、分公司每月抽查、每季度全面排查的巡查检查制度，排查隐患并推进100%整改；
- 组织第三方评估公司对安全文明风险进行检查评分，增加对大型机械设备安装、运行、使用的安全管理评估，并及时推进整改，降低风险发生概率；
- 对危大工程进行系统性管理和严格检查，建立并定期更新危大工程动态表，有效杜绝危大安全事故的发生。

**提升安全生产能力**

- 通过“武夷E学堂”和现场课程的形式，开展《新安全生产法》、安全生产知识等培训，观看《生命重于泰山》宣传片，并组织相关岗位人员参与安全生产考核合格证考试；
- 开展“防灾减灾日”、“安全生产月”、“消防宣传月”等系列活动，提升员工应急处突、安全生产能力；
- 制定重大生产安全事故风险应急预案，开展应急演练等活动，提高员工安全风险应变能力。



图：A104 市政公路项目开展“一日安全员”活动

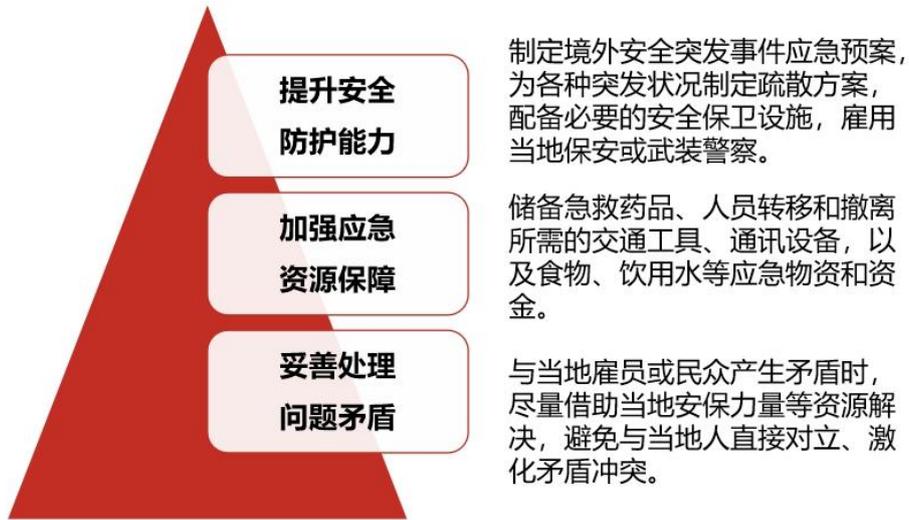


图：集中观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片

**1.3.3. 公共安全**

在国际环境日趋复杂的背景下，全面强化海外安全风险防范，才能走得更远、行得更稳。

我们深入分析国际工程面临的公共安全局势，制定安全应急预案，加大安全风险防范意识和能力，因地制宜用好安保力量，护航中国武夷海外运营。



图：加强营地安保

## 1.4. 强化合作共赢

精诚合作才能携手共创未来。公司始终坚持开放合作的态度，探索与政府、企业、供应商等构建合作共赢模式，深化行业内外交流与合作，携手多方共同实现高质量发展。

### 1.4.1. 打造责任供应链

供应商管理关乎整个供应链的共生共赢。我们建立健全供应商管理制度，在供应商准入、考核等时考虑社会责任因素，遴选优质供应商资源，推进本地化采购，保障原材料、工程服务质量的同时，携手供应商实现共同成长。

<b>供应商管理制度</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《工程合同管理办法》《工程预结算管理办法》《房地产工程招标管理办法》《国际工程承包项目物资供应商管理办法》等制度，为供应商管理提供指导与要求。</li> </ul>
<b>供应商筛选准入</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对供应商资质、产品服务质量等进行筛选，必要时要求供应商通过管理体系认证、产品认证，并将供应商安全生产、环保、商业道德等作为准入条件，建立合格供方档案。</li> </ul>
<b>供应商考核评价</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实行“动态考核、扶优汰劣”的考评管理，将供应商出现的违规、产品质量、安全生产、环境保护等问题，作为考评依据。如果供应商出现重大质量、安全环保问题、侵害农民工权益等行为，予以退出且一年内不得重新准入。</li> </ul>
<b>倡导本地化采购</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极支持本土化采购，在可能条件下，优先考虑采购项目所在地产品和服务，推进项目本土化实施，带动当地工程机械、材料等行业的发展。</li> </ul>

### 1.4.2. 加强合作交流

我们充分发挥自身核心竞争优势，不断强化与政府、企业、金融机构等合作，深化行业交流，与合作伙伴在紧密合作中实现优势互补、协同发展。

	中国驻肯尼亚大使一行到中国武夷肯尼亚建筑工业化基地、中武电商 COLOHO 建材超市进行考察、参观，围绕建筑工业化技术、建筑住宅产品等进行交流。
	作为副会长单位，参加福建省贸促会第四届委员会全体会议、福建省国际商会第四届会员代表大会，共同探讨服务福建省全方位推动高质量发展超越的重点工作。

### 1.5. 坚持创新驱动

改革创新是行稳致远的最强大动力。公司积极响应国有企业改革创新要求，推进管

理创新、产品创新、技术创新等工作并举，为高质量发展、转型升级发展注入不竭力量。

### 1.5.1. 科技创新

我们紧跟数字化发展浪潮，加大科技研发投入，聚集技术和人才力量，大力支持科技创新，强化知识产权管理，激发公司高质量发展动力。

“坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。”  
——《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

**【关键绩效】** 截至 2021 年底，  
中武电商获得软件著作权与发明专利共计 41 项

**【责任荣誉】** 中武电商  
连续第二年度获评 2021 年度福建省数字经济领域“瞪羚”创新企业  
荣获“2021 年工程建设行业供应链创新应用一等成果”

鼓励科技创新	保护知识产权	深化技术输出
<ul style="list-style-type: none"><li>健全科技创新奖励制度，优化考核评价体系，侧重将编制国家和行业标准、获得国家级和省级科技奖项等科研突出业绩作为加分项，组织争先创优、员工创新活动，充分调动员工创新、创造积极性。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>明确知识产权获取、保护、开发等管理职责，梳理相关成果、申报知识产权，开展知识产权宣传教育活动，强化侵权维权工作，构建支撑企业竞争力的专业储备。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>优化、创新施工工艺和流程，大力推广和使用新技术、新工艺、新材料，严格根据设计、施工技术标准开展工程建设，为项目所在地输出工程装配式标准等“中国标准”。</li></ul>

**【案例】** 打造科路通物流服务平台，推动数字化与产业链深度融合

中武电商积极推动数字化与产业链深度融合，围绕跨境服务、物流服务、海外仓服务、工程仓服务、技术服务、共享服务等多个功能，打造科路通中武跨境工程建设供应链服务平台。该平台以最新的信息技术为支撑，可以实时监控货物订舱、装柜、放行、离港、到港等动态，做到全程可视化；整合并提供出口贸易物流所需各项服务，包括在线查询船期、海运

规划、海运报价、委托订舱、物流跟踪等全程数字化服务，解决货主及货代所遇到的难点痛点，为广大客户提供及时、高效和可控的跨境物流整体方案，帮助客户走出国门、开拓和扩展海外业务。

### 1.5.2. 国企改革

深化国资国企改革有助于增强国有企业活力，促进国民经济健康快速发展。我们坚持新发展理念，成立国企改革工作行动领导小组，深入开展国企改革三年行动，推动体制机制创新，助力公司实现高质量发展。

#### 优化业务结构布局

- 清理不具备优势的产业，加强歇业亏损公司、闲置资产、不良资产、不良债权处置管理，做强做精主业，努力打造“两主两辅一支撑”的多元发展、战略协同的新格局。

#### 提升现代化管理能力

- 扎实贯彻上级《对标世界一流管理提升行动实施方案》和《对标世界一流管理提升行动工作清单》，推进流程再造，优化资源配置，推进公司管理体系和管理能力现代化。

#### 激发人力资源活力

- 深化劳动、人事、分配三项制度改革，开展“总部机关化”治理，推行经理层任期制和契约化管理，坚持市场化用工制度，完善工资薪酬分配机制、经营业绩考核体系。

## 【专题】匠心打造非洲首个装配式技术超高层建筑

“一带一路”建设为非洲国家经济增长和社会发展增添新的亮点和能量。中国武夷积极践行“一带一路”倡议，打造非洲首个装配式技术超高层建筑——肯尼亚中央银行社保基金大楼项目，致力于勾画非洲人民美好生活新图景。

### ● 项目概况

项目由中国武夷采用施工总承包模式进行建设，建筑面积 41000 平方米，包括 31 层塔楼以及 3 层地下室，塔楼部分由弧形 A、B 两楼交叉而成，旨在建成内罗毕中央商务区地标超高层办公建筑，于 2021 年 12 月 9 日顺利完成竣工验收。

### ● 技术应用

项目是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的超高层办公建筑。项目运用装配式免撑免模技术等新型建筑技术，采用预制混凝土梁、预制叠合板等预制混凝土构

件，保障项目高质量、高标准落地建设。项目结构顺利完成，比原现浇预计显著节省时间，比中标工期提前 5 个月。

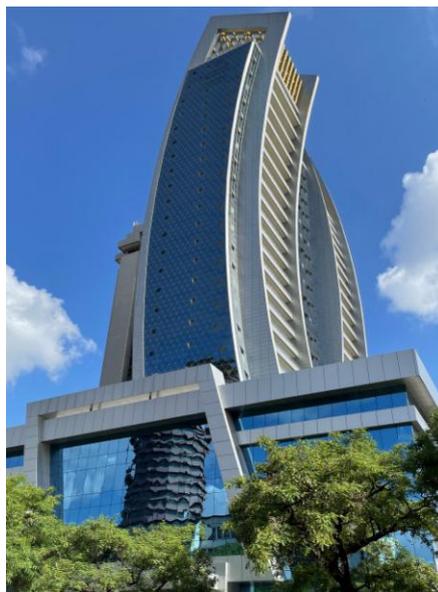
项目还建立了一套标准化海外工程建筑信息模型（BIM）深化应用机制，基于 BIM 可视化，协调项目设计、施工、审查各个环节，确保模型的精细度满足要求，辅助设计和施工成果落地。

#### ● 载誉前行

- ✓ 第五届“科创杯”BIM 大赛最佳 BIM 设计应用奖（设计组）一等奖
- ✓ 首届工程建设行业 BIM 大赛建筑工程综合应用类三等成果奖
- ✓ 第四届建设工程 BIM 大赛三类成果奖
- ✓ 第九届“龙图杯”全国 BIM 大赛优秀奖
- ✓ 第十一届“创新杯”建筑信息模型应用大赛科研办公类 BIM 应用三等成果奖

新标准、新工艺、新技术在该项目的应用，有力带动了建筑工业化在肯尼亚乃至东非的发展，对推进东非地区加快工业化进程、加速建筑业转型升级、改善社会民生具有重要的里程碑意义。

如今，肯尼亚中央银行社保基金大楼耸立在蓝天白云之下，为内罗毕中央商务区增添了新的亮点景观，刷新了内罗毕的城市天际线，为当地经济社会发展注入鲜活力量。



图：肯尼亚中央银行社保基金大楼

## 2. 绿色低碳，守护生态价值

### ➤ 知

国务院印发《2030 年前碳达峰行动方案》明确指出要“加快推进城乡建设绿色低碳发展，加快提升建筑能效水平”，在实现碳达峰、碳中和目标的背景下，建筑领域节能降碳面临更大挑战。

### ➤ 行

中国武夷持续推广绿色低碳建材和绿色建造方式，加快推进新型建筑工业化，推动建材循环利用，强化绿色施工管理，为推进城乡建设绿色低碳转型贡献一份力量。



### 2.1. 绿色管理

为了让绿色成为高质量发展的底色，公司坚持“注重绿色环保，高效节能，致力于节能减排、保护环境”的环境方针，持续完善环境管理架构与体系，进行常态化环境风险排查与环境因素识别，努力落实绿色管理。

#### 2.1.1. 环境管理体系

强化环境管理是促进经济社会发展全面绿色转型的第一步。我们结合公司运营实际状况，修编《质量、环境、职业健康安全管理体系手册》与程序文件，规定公司环境管理方针、目标及考核要求，明确环境管理体系的组织机构、职责和要求，持续完善环境管理体系，为公司环境保护、绿色发展指明方向。

**明确组织体系。**建立由总经理、管理者代表为第一主要负责人、涉及公司 9 个部门的环境组织管理体系，制定《环境管理体系职责分配表》，明确各部门职责。

**强化目标管理。**制定《环境目标、指标和管理方案》，确定采取的措施及资源需求、实现目标的时间表，明确相应的预算要求等，持续强化环境目标管理。

**提升环保能力。**组织相关人员参加国家行业规定的排污职业资格再教育培训、环保培训，提升员工环保能力。

### 2.1.2. 环境风险管控

为进一步降低公司运营发展对环境的负面影响,我们制定《环境因素的识别与评价程序》及相关管理内控制度、流程管理文件,对环境因素进行识别、评价、更新,制定控制措施,确保环境因素得到充分识别、正确评价、及时更新、有效控制。

环境因素识别	开展环境因素、危险源识别和风险评价,确定重要环境因素、不可接受风险危险源。
制定控制举措	完善对重要环境因素、不可接受风险危险源实施控制的相关流程,并明确过程的控制准则、各过程控制所需的相关资源,并强化实施过程控制。
评估举措有效性	从闭环管理的角度出发,评估、考量环境风险控制举措的有效性,确保落实环境要求、控制环境风险。



图：肯尼亚托比-摩亚雷（A2）公路工程项目

### 2.2. 绿色建造

建筑行业在推动“双碳”目标、保护生态环境发挥着重要作用。公司制定《现场文明施工管理办法》，规范施工人员的行为,做好施工前环保评估、施工中清洁文明,强化对施工现场的环保管控,努力树立绿色建造典范。

“实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局,拿出抓铁有痕的劲头,如期实现 2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和的目标。”

——习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上强调

### 2.2.1. 做好环境评估

我们在建造施工前注重工程环境合规管理，多措并举开展环境影响评估，尽最大努力降低工程对环境的影响。

- 施工前，到工程所在地环保部门申报登记并办理有关手续，主动向当地环保部门申报，并定期请环保部门进行监测。
- 制定《环境因素辨识与评价表》《重要环境因素清单》《不可接受风险清单》及控制方案，确保建造前合规、环保。

#### 【关键绩效】

工程环评覆盖率 100%

### 2.2.2. 创建绿色工地

为用心做好文明施工、积极打造绿色工地，我们制定《废弃物管理制度》《施工现场粉尘、噪声、污水和废气管理制度》等制度规范，建立标准化环保施工流程，做好建造过程中和建造后噪音、扬尘、废气、污水的防治，努力创建文明绿色示范工地。

<p style="text-align: center;"><b>粉尘治理</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>降低噪声</b></p>
<p>为减少粉尘的产生和扩散，公司采取严禁抛撒粉质材料、切割及打磨时应加水（或加油）冷却、设置挡板减少颗粒飞溅等举措，减少地面扬尘。</p>	<p>为降低噪声，公司将重噪声作业尽可能安排在隔音效果好的房间进行、根据周边环境合理安排作业时间、选用推广新型气钉枪设备等措施，减少设备噪声。</p>
<p style="text-align: center;"><b>废水处理</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>废气处理</b></p>
<p>公司通过切割和打磨时采用滴水，加强施工废水处置，避免直排污染，生活废水统一处理，减少废水的产生。</p>	<p>公司通过置通风设备，选择合适的油漆涂料等可产生废气的材料供应商，尽量采取通过质量、环保认证的产品，以减少废气污染。</p>



图：工地围挡喷淋降尘

### 2.2.3. 打造环保建筑

打造环境友好型建筑，有助于实现建筑与自然和谐共生。我们注重将绿色环保理念融入建筑设计，通过采用装配式建造方式，优先采购符合环保、绿色、节能标志认证的材料等举措，努力打造高效节能、绿色环保的建筑住宅产品。

#### 【责任荣誉】

房地产项目收获“绿化美化花园式单位”“最佳生态社区”“城市示范住宅”等多项环保荣誉

#### 【案例】赋予建筑自然气息，打造生态社区

我们在北京武夷花园项目中十分重视园林景观与建筑的融合，规划生态景观设计，将社区内景的绿地与窗外通透入户的 7.2 公顷天山公园自然景致融会贯通，水乳交融 80000 平方米奇花、异石、林海、流泉的大景观，110 亩都市绿肺，17000 平方米湖泊明镜，实现绿化率 46%，打造富有生态、自然气息的园林社区，以绿色礼献城市。



### 【案例】打造绿色、高效的装配式建筑

装配式建筑作为一种新型建造模式，具备较好的环保效益。武夷樾府项目装配式建筑面积占计容建筑面积的 52%，实现“像搭积木一样建房子”，提高材料预制化水平，减少噪音扰民、粉尘污染、建筑垃圾产生。装配式建筑工艺在节能减排、文明施工以及减少现场污染与浪费等方面发挥重要作用。



## 2.3. 绿色办公

公司在为客户营造绿色宜居环境的基础上，制定《综合办公室节能降耗方案》《节能减排管理制度》，倡导员工节约资源、绿色办公、绿色出行，开展环保公益活动，引导员工和公众积极践行绿色低碳生活。

节约用电	控制办公区域空调温度，使用 LED 节能灯，采用环保节能的办公设备。
节约用水	宣传节水理念，张贴节水标志，定期开展水龙头巡视检查。
无纸化办公	选用有环保标志的办公产品，推行无纸化办公，回收利用废纸，实施垃圾分类。
低碳出行	倡导公共交通出行，提倡线上视频会议，减少差旅产生的碳排放。

环保公益

积极组织开展垃圾清扫、植树造林等环保公益活动。



图：世界净滩日，中国武夷志愿者在海滩清理垃圾



图：开展以“共建美丽家园，我为项目添新绿”植树活动

### 【专题】建筑工业化生产研发，助力肯尼亚建筑行业绿色发展

为帮助肯尼亚全面提升建筑节能与绿色建筑发展水平，中国武夷在肯尼亚建设肯尼亚重要工业基地、建材生产基地和物流基地，引进国际国内先进的低碳环保技术工艺和机械设备，率先在肯尼亚推广建筑工业化，大力推动当地建筑行业绿色发展。

- 采用环保技术

我们引进装配式建筑的理念，大力采用预制装配技术，为肯尼亚中央银行社保基金大楼等项目提供建筑工业化构件，直接减少建筑垃圾的产生，实现高效化、集约化、清洁化建造。



图：预应力空心楼板生产线

- **采购环保产品**

我们将建筑结构装配结合智能化设备装配，融合国际国内市场上先进的环保节能产品，如太阳能屋面板、中水循环系统等，采用新型环保材料，开发节能技术，有效利用资源，推动绿色建造。



图：建筑工业化预制厂房及屋面光伏系统

- **推动循环再生**

我们在采用环保技术、引进环保产品的基础上，注重施工过程中的资源节约和环境保护，通过回收利用废旧沥青和碎石等举措，提升资源利用效率、实现环保再生。



图：市政公路工程项目采用铣刨机回收利用废旧沥青和碎石

### 3. 人本发展，实现员工价值

➤ 知

人才是企业发展的主要动力，是推动经济社会发展的重要力量。加强企业人才队伍建设，是增强企业核心竞争力、推动产业转型升级和提升企业创新能力的内在要求，是加快经济发展方式转变、促进产业结构调整的有效手段。

➤ 行

中国武夷坚持以人为本的发展理念，维护员工基本权益，让员工获得尊重、信赖和成长机会，同时着眼员工的需求，提升员工福祉，释放员工的激情、责任心和创造力，与员工共同创造更多价值。



#### 3.1. 保障员工权益

构建和谐稳定的劳工关系，是企业稳健发展的必要前提。公司秉承“平等、开放、包容”的理念，坚持公平雇佣，保障员工薪酬福利，加强民主管理，为员工营造良好的工作环境。

##### 3.1.1. 公平雇佣

我们严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及所在地劳动用工的法律法规，尊重人权，奉行平等、非歧视的劳动用工政策，平等对待不同种族、国籍、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，反对各种形式的就业歧视和强迫劳动。

除境内招聘优秀员工外，在各境外分公司公平、公开、公正招聘当地员工，与当地员工建立平等规范的劳工关系，切实保障员工的合法权益。

**【关键绩效】**

劳动合同签订率 100%

社会保险覆盖率 100%

### 3.1.2. 薪酬福利

有竞争力的薪酬福利有利于激发员工活力。我们强化分配制度改革，构建市场化的薪酬激励体系，搭建统一的岗位职级管理体系，实现以个人岗位及公司业务发展价值和贡献度的收入分配机制。

在国内，建立起包括激励机制、社保、医保等在内的薪酬福利体系，确保全员参保；在海外，为当地员工提供公平合理的薪酬待遇，在定薪、调薪和各项福利待遇方面实现男女同工同酬，切实保障员工合法权益。

### 3.1.3. 职业健康

员工职业健康是企业发展的基石。我们建立、健全劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，对员工进行劳动安全卫生教育和培训，努力为员工提供健康、安全的工作环境和生活环境。

#### 【关键绩效】

体检及健康档案覆盖率 100%

## 3.2. 共享成长发展

人才是企业高质量发展的核心竞争力。公司积极畅通员工职业发展道路，为员工成长提供广阔平台，不断加大人才引进、培养力度，力求打造高层次、高素质、高水准的人才队伍。

### 3.2.1. 畅通晋升通道

我们按照企业发展需求和员工的个人综合素质，建立起各层级的后备干部和优秀青年人才两支储备干部队伍，建立储备干部动态考核机制，对合格的储备干部加强培养，加速员工成长与发展。

针对海外人才，我们制定《国际板块人才储备实施方案》，明确入选条件、国内工作岗位和轮岗期间待遇，给予海外关键岗位人才工作支持、待遇保障以及心理关怀，通过构建国际板块人才储备池，畅通国际板块专业技术人才回国工作的通道。

### 3.2.2. 提升职业素养

我们制定《人才队伍建设三年行动计划（2021-2023 年）》，通过“盘”“选”“用”“留”四个维度 17 项措施，构建三支人才队伍和七大专业领域人才库，打造层次分明、结构合理、适应时代、能力优良的“金字塔”型人才队伍。

我们不断完善“夷脉相承”师徒计划，向留住人才和发展人才转变；搭建“武夷 e 学堂”与“797 人力说”培训平台，加强对员工综合培养和动态考核，致力于建成“鼓励员工干事创业、支持员工干成事业、员工个人才能充分发挥”的生动局面。



图：组织新员工培训



中国武夷埃塞阿夫德拉公路项目部、肯尼亚埃多项目部荣获“福建省工人先锋号”荣誉称号，4 名员工荣获“福建省金牌工人”荣誉称号

### 3.3. 关爱尊重员工

关爱员工有利于增强企业凝聚力、向心力。公司关注员工诉求，推进民主管理，改善员工生活条件，丰富员工文化生活，不断提升员工幸福指数。

### 3.3.1. 民主沟通

我们依据《公司法》和公司章程的规定，建立起员工监事选任制度，支持员工参与企业治理，增强员工主人翁意识，畅通职工代表大会、工会会议等民主沟通渠道，聚焦与员工切身利益的事项，努力满足员工的合理需求。

 <p>中国武夷 中国武夷职工合理化建议汇编 <b>武夷金点子</b> 创/新/创/效 我/有/我/策 中国武夷实业股份有限公司工会委员会 2021年11月</p>	<p>开展“武夷金点子”评选，从82个员工合理化建议中评选出金点子1个、银点子3个、好点子5个、优秀建议10个，并汇编成册方便推广运用。</p>
 <p>中国武夷 <b>职工办事指南</b> (第一版) 办一件实事，解一个难题 多一分力量，暖一片人心 中国武夷实业股份有限公司工会委员会 2021年10月</p>	<p>编制《中国武夷职工办事指南》，重点涵盖员工住房公积金、医疗保险、职称评审、党群关系管理等内容，为员工答疑解惑。</p>

### 3.3.2. 员工关爱

我们着力为员工营造有利身心健康与福祉的工作环境，及时为困难员工提供援助，心系海外员工，开展形式多样的文体活动，提升员工的幸福感、归属感。

**帮扶困难员工**



开展困难员工慰问活动，慰问新冠肺炎感染员工39人，慰问金额11.7万元

**关爱女性员工**



开展“关爱女职工，情暖三八节”等女性员工关爱活动

**关怀海外员工**



为海外分公司及项目一线配备“流动爱心药箱”，开展620多户海外员工家庭春节、中秋“双节”慰问，累计慰问金额达40.1万元

**关爱一线员工**



在一线建设“清凉驿站”，满足户外一线岗位的应急所需，开展高温一线坚守员工、春节一线留守员工等慰问活动

**平衡工作生活**



开展以“红色之旅、绿色之行”为主题的春秋游活动，组织编排《丰碑》《筑梦路上》《人之梦》等节目，参加福建省国资系统和福建建工集团庆祝中国共产党成立100周年文艺汇演等，丰富员工业余生活



图：海外职工家庭慰问



图：编排小品《丰碑》亮相福建省国资委和福建建工集团文艺汇演

**3.3.3. 跨文化融合**

推动跨文化融合有助于促进民心相通，以及企业海外稳健运营。我们以“关心当地员工，

就是关心自己，爱护当地员工，就是爱护自己”为核心理念，积极推进本土化发展，充分尊重当地的文化传统，在当地和中国重要节日、员工生日等邀请社区共同参与，组织中方员工与当地员工共同开展文体活动，进行深度文化交流，构建良好、和谐的氛围。



图：与当地员工共庆春节



图：肯尼亚分公司员工参加公司举办的拔河比赛

### 【专题】构建服务型工会，打造职工温馨之家

中国武夷工会以“建功‘十四五’，聚力共发展”为主线，履行创新型工会职能，积极打造“工作舒心，生活温馨，心里暖心”的职工之家。

**打造“民主之家”。**深化司务公开、民主管理工作，不断完善职代会管理体系，丰富公开事项形式，最大限度保障广大员工对企业管理情况的知情权、参与权、表达权和监督权。

**打造“温情之家”。**以“进百家门、知百家情、解百家忧、暖百家心”为方法，对员工

因户施策、因人施助，在给予员工物质资助的同时，加强人文关怀和心理疏导。

**打造“技能之家”。**不断丰富员工职业技能竞赛内容，为更多员工特别是海外员工搭建学技练艺平台，提高服务生产经营管理的实效性；调动员工队伍投身岗位练兵技能大赛，形成立足岗位学艺、争当“技能工匠”的浓厚氛围。

**打造“创新之家”。**围绕企业改革发展中心工作，广泛开展技术攻关、技术革新、发明创造等创新活动，引导广大员工立足岗位创新创效，不断提高业务技能素质和创新发展能力。

### 【责任荣誉】

中国武夷国际事业部工会荣获“全国模范职工小家”称号



图：员工培训

## 4. 用心回馈，奉献社区价值

### ➤ 知

党的十九届六中全会提出要坚持以人民为中心的发展思想，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。全面实施乡村振兴战略需要汇集更强大的社会力量进行推进，企业参与乡村振兴有着强大的力量。

### ➤ 行

中国武夷积极响应国家号召，致力于深化社区沟通，助力乡村振兴战略，深耕公益慈善事业，实现企业商业价值与社会价值融合。



### 4.1. 加强社区沟通

企业发展离不开当地社区的支持，增强社区沟通有利于构建和谐社区生态圈。我们秉承“实施一个项目，带动一方经济发展，惠及一方百姓”的大爱精神，不断强化企业公民意识，设立专门部门负责与当地政府、社区沟通交流，广泛听取社区及相关社会组织的意见，努力建立良好的社区关系。

### 4.2. 贡献乡村振兴

“全面实施乡村振兴战略，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，改善城乡居民生产生活条件，加强农村人居环境整治，培育文明乡风，建设美丽宜人、业兴人和的社会主义新农村。”

——习近平参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时强调

企业是参与乡村振兴的重要力量。我们积极响应乡村振兴战略的号召，以产业发展助力乡村振兴，发挥企业引领作用，为乡村振兴贡献中国武夷力量。

- 选派第一书记驻福建省长汀县江坊村，开展“导师帮带”提升村干部业务水平，推动成立“乡村振兴理事会”，引导外出乡贤返乡创业，支持集体产业发展，帮助链接资源落地水利、道路、医疗等民生项目，加速江坊村由脱贫攻坚向乡村振兴顺利衔接。江坊村

入选“省级乡村振兴试点村”名单。

- 从“消费帮扶产品库”中选购当地特色产品，通过会员福利采购农产品，组织参加定点帮扶福建省屏南县、周宁县农特产品展销会等方式，2021 年累计购买帮扶农特产品约 26.91 万元。
- 支持文化振兴事业，与涪陵区社区教育学院签订共享社区教育资源合作协议，免费提供公益教学活动场地，累计覆盖学员人数 2500 余人，帮助近 50 名学员解决心理问题。



图：组织开展“心系扶贫，情暖中秋”慰问活动，助力消费帮扶

### 4.3. 热心公益志愿

积极参与社会公益事业，能够树立企业形象。我们深耕公益领域，开展各类志愿服务、公益慈善活动，将企业发展和社会价值相融合，用心回馈社会。

#### ➤ 基础设施建设

我们支持项目所在地信息网络、道路、水塘等基础设施建设，满足当地居民生活所需，提升当地居民福祉。

#### ➤ 支持文体事业

我们连续 5 年资助在乌干达分公司所在地的鲁扬子学校求学的 3 名当地贫困优秀生。弘扬体育精神和慈善理念，捐款助力南安市第十一届运动会的圆满举办。

#### ➤ 助力抗洪抢险

我们面对东帝汶的重大暴雨洪灾，积极响应东帝汶中资企业协会倡议，为支援东帝汶抗洪赈灾捐款，向灾区人民表示深切的慰问。

#### ➤ 开展志愿服务

我们弘扬志愿服务精神，举办“党建引领传孝道，浓情拗九溢粥香”公益活动，为社区老人送去关心和温暖，弘扬中华民族孝敬父母、爱老敬老美德；设置高考送考点，提供矿泉水、饼干、面包、碳素笔等爱心物资，服务考生约 2500 人、考生家长约 4500 人。



图：举办爱心送考活动

#### 【案例】阿夫德拉火山道路项目助力解决居民用水、通行问题

在世界上最不适宜居住的地区之一，我们克服超高温、沙尘暴等极端恶劣自然条件，承建阿夫德拉火山道路工程项目，助推当地旅游业发展、盐业与钾矿开采，促进当地经济发展。

我们根据当地高温少雨、土地贫瘠的环境特点，为附近居民修建蓄水池、定点定期提供用水；通过铺设临时通道，使得政府食品救济车辆可以在雨季通达村庄。我们帮助当地改善了沿线 48 公里居民的饮水问题、附近村落近 300 户居民的通行问题，以及当地居民的就业问题，受到当地居民的一致好评。



图：当地人在水塘里面取生命之水

## 【专题】打通交通大动脉，“马赛明珠”照亮肯尼亚致富路

肯尼亚是“一带一路”沿线的重要国家，马赛马拉作为地球上最大规模的野生动物大迁徙发生之地，路况之艰难，让世界各地的游客都用“搓板路”来形容这条路。中国武夷承建的肯尼亚 C12 公路项目打通了当地的经济命脉，促进当地居民生活条件及自然环境改善。

### ● 助力就业增收

C12 公路沿线是马赛人的聚集区，马赛人受教育程度较低，生活依赖于放牧和农耕，收入受气候影响大，经常陷入贫困窘境。C12 公路项目建设期间，我们聘请大量当地人参与到公路建设中。C12 公路项目肯尼亚雇员达到了 96%，其中有超过一半都是马赛人，极大提高当地居民收入。

### ● 改善用水难题

肯尼亚在雨季经常洪水泛滥，而到了旱季，当地的居民、牲畜和野生动物都面临着严重的缺水问题。为此，我们为当地人修建了 120 个水塘，大大缓解了当地人的用水难题，促进了植物生长，扩大了野生动物活动范围，当地生物多样性也得到增强。

### ● 满足通讯需要

建立信号塔，使得网络稳定、网速提高，从奈洛克镇到马赛马拉公园大门口全线覆盖网络，保障附近的群众以及游客与外界的网络畅通。

### ● 带动旅游业发展

肯尼亚是一个旅游大国，但是交通正困扰着这个正在蓬勃发展的非洲国家。C12 公路作为旅游的大动脉，其修建大大促进了肯尼亚的旅游经济发展，带动当地的经济增长。



图：助力当地村道修葺工作

## 未来展望

站在新起点，迈向新征程。展望 2022 年，中国武夷将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，不忘初心，凝心聚力，为全面建成社会主义现代化强国作出新的更大的贡献。

我们着力打造以综合地产和国际工程为核心、供应链综合服务为支撑、物业服务和创新投资为辅助的“两主两辅一支撑”多元发展、战略协同的新格局，并积极发挥建筑行业优势，加大实体经济的建设力度，助力项目所在地经济加速发展；完善人才的引进、培养、使用、评价、激励等机制，持续优化人才队伍结构；秉承绿色发展理念，坚持开展绿色设计、绿色建筑，为“双碳”目标实现贡献中国武夷力量；积极投身社区公益慈善事业，深入对接乡村振兴战略，以更稳健的经营成果回报社会。



## 社会责任管理

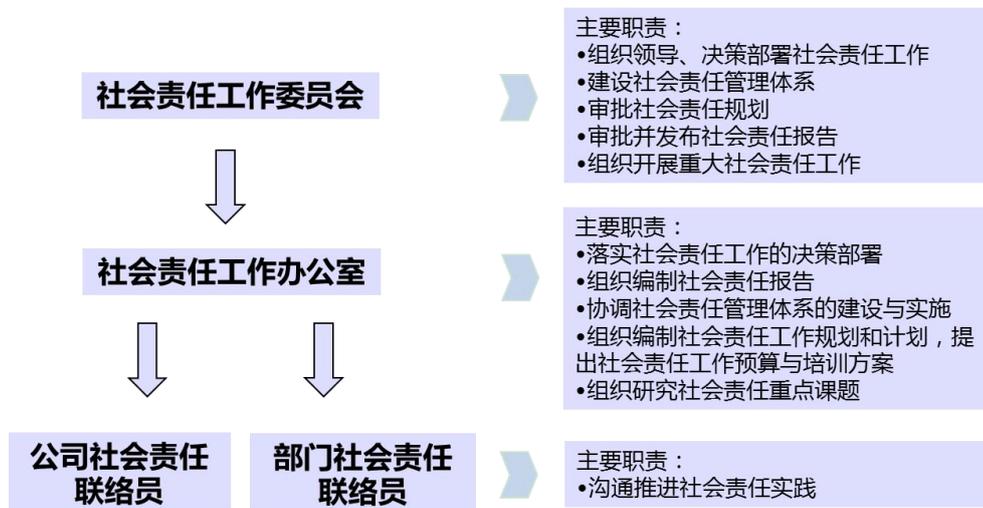
随着社会责任纳入《公司法（修订草案）》，对员工、消费者等利益相关方的社会责任成为企业应该承担的责任。中国武夷积极完善社会责任管理体系，不断推进社会责任工作的落实，努力将社会责任管理与企业发展相融合，塑造负责任的企业形象。

## 社会责任制度

公司制定涵盖质量安全、员工权益、对外关系与环境保护等维度的《社会责任管理制度》，做好社会责任行为风险管控，并逐步建立定期“反映-处理-反馈”的工作程序。各海外分公司依照当地法规，在此体系下结合实际情况，制定相关的行为准则，推动社会责任管理规范化、系统化开展。

## 社会责任组织

公司不断完善社会责任组织体系，规范社会责任工作的职责，成立社会责任工作委员会，下设社会责任工作办公室，明确从董事会、管理高层到各业务部门、管理部门、下属单位等机构的职责，保障社会责任实践的深入推进。



图：中国武夷社会责任组织架构图

## 社会责任沟通

公司重视回应利益相关方的诉求，强化沟通责任，通过发布社会责任报告、海外社会责任报告等方式，向利益相关方系统披露履责行动及成效，与利益相关方进行良性沟通、共谋

发展。

利益相关方	期望和诉求	沟通机制与方式
政府机构 (中国政府与业务所在地政府)	遵纪守法 依法纳税 合规经营	严格遵守法律、法规和政策 及时足额纳税 专题汇报、信息报送
公司股东	企业可持续发展 稳定回报与增长	定期信息披露 股东大会 投资者关系互动平台
债权人	诚信履约 降低企业风险	合同执行 定期拜访 业务人员日常交流
合作伙伴 (供应商、分包商)	信守承诺、诚信经营 稳定的合作 互利共赢	依法履行合同 公开招投标程序 开展项目合作 日常工作会议
客户	保障产品质量 优质的客户服务	客户热线 客户满意度调查
员工	保障基本权益 良好的薪酬福利 职业健康与安全 公平晋升和发展机会	职工代表大会 完善员工培训体系 公平的晋升机制 丰富的员工活动
社区及公众	支持社会发展 构建和谐繁荣社区 关注弱势群体	支持所在地社会发展 公益捐赠 参与社区公益活动 员工志愿者活动

## 报告指引

章节	GRI 标准	
关于我们	102-1/102-2/102-5/102-6/102-7/102-18/102-22/102-30/ 201-1/205-2	
社会责任管理	102-20/102-29/102-40/102-42/102-43/102-44	
【责任聚焦】投身“一带一路”建设， 描绘共同发展诗篇	201-1/203-1/203-2/204-1	
【责任聚焦】疫情无情武夷有爱，打 好疫情防控“组合拳”	403-2/413-1	
匠 心 品 质，创造 卓越价值	打造品质工程	416-1
	提供优质服务	417-1/418-1
	筑牢安全防线	403-2/410-1
	强化合作共赢	204-1/308-1/414-1
	坚持创新驱动	——
	【专题】匠心打造非洲首 个装配式技术超高层建筑	——
绿 色 低 碳，守护 生态价值	绿色管理	103-2/103-3
	绿色建造	301-3/303-3/305-7/306-2/307-1
	绿色办公	303-3
	【专题】建筑工业化生产 研发，助力肯尼亚建筑行 业绿色发展	301-3
人 本 发 展，实现 员工价值	保障员工权益	401-2/405-1/405-2/406-1/408-1
	共享成长发展	404-1/404-2
	关爱尊重员工	407-1
	【专题】构建服务型工会， 打造职工温馨之家	407-1

用心回馈，奉献社区价值	加强社区沟通	413-1
	贡献乡村振兴	203-1/413-1
	热心公益志愿	413-1
	【专题】打通交通大动脉，“马赛明珠”照亮肯尼亚致富路	303-3/413-1
未来展望	——	
报告指引	102-55	
关于本报告	102-45/102-46/102-50/102-52	
意见反馈表	102-53	

## 关于本报告

本报告是中国武夷实业股份有限公司 2021 年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，系统展现公司在经营治理、环境保护、绿色创新、社会责任等领域的实践和绩效。

### 时间范围

本报告时间范围 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告范围

中国武夷实业股份有限公司及所属分子公司。

### 参考依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR 4.0）；

中国商务部《中国对外承包工程行业社会责任指引》（2012）；

深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》。

### 内容说明

报告中的内容和数据来自中国武夷实业股份有限公司文件和统计资料，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 称谓说明

为便于表述和阅读，“中国武夷实业股份有限公司”在本报告中也称“中国武夷”“公司”“我们”。

## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《中国武夷实业股份有限公司 2021 年社会责任报告》，我们在不断追求卓越的同时，真诚地期待您的宝贵意见，以便我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理水平。我们希望您在以下方面给予反馈与建议：

1. 您对本报告整体是否满意？

是 /  否 /  一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

是 /  否 /  一般

3. 您认为报告是否如实反映了中国武夷的社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

是 /  否 /  一般

4. 您认为报告是否能反映中国武夷对经济方面的重大影响？

是 /  否 /  一般

5. 您认为报告是否能反映中国武夷对社会方面的重大影响？

是 /  否 /  一般

6. 您认为报告是否能反映中国武夷对环境方面的重大影响？

是 /  否 /  一般

7. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

是 /  否 /  一般

8. 您对报告的排版设计是否满意？

是 /  否 /  一般

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

---

10. 您对我们今后社会责任工作及社会责任报告有何意见？

---



环保纸张印刷

Printed on environmental friendly paper



**中国武夷实业股份有限公司**  
**China Wu Yi Co., Ltd.**

邮件 E-Mail: [zgwybgs@chinawuyi.com.cn](mailto:zgwybgs@chinawuyi.com.cn)

电话 Tel: 0591-88323800

地址 Add: 福建省福州市鼓楼区五四路 89 号置地广场 4 层  
4/F Zhidi Plaza, 89# Wusi Road, Fuzhou City, Fujian, China

传真 Fax: 0591-88323811

